



envioexpress

FRANQUICIA ENVIOEXPRESS®
¡Lleva la logística al siguiente nivel!

PRESENTACIÓN EJECUTIVA DE FRANQUICIA



Algunos aspectos relevantes de los servicios
de **mensajería y paquetería en México**

Forbes ^{MÉXICO}

¡Forbes México, la revista más prestigiosa en el mundo de los negocios, ha puesto su mirada en envioexpress!

Este reconocimiento no es casualidad. Forbes sabe identificar a los líderes que están transformando el mercado, y **ENVIOEXPRESS** está marcando el futuro de la paquetería en México. Invertir en nosotros no solo significa ser parte de una compañía sólida y en crecimiento, sino sumarse a una empresa que ya es reconocida por los expertos de la industria más influyentes.

¡La oportunidad está aquí! El mercado está listo para ser conquistado y nosotros somos la mejor opción. Únete a este éxito imparable y haz que tu inversión vaya más lejos que nunca.

Lee completa nuestra mención en el siguiente enlace:
<https://www.forbes.com.mx/patrocinado-5-emprendedores-que-estan-impulsando-la-innovacion-en-mexico/>



Guillermo Alberto González, CEO y fundador de EnvioExpress.



Algunos aspectos relevantes de los servicios **DE MENSAJERÍA Y PAQUETERÍA EN MÉXICO**



envioexpress.com



Sobresale que el PIB de los servicios de mensajería y paquetería **aumentó 21.4 % en 2020** respecto a 2019, mientras que el PIB nacional cayó 8.2%, debido a los efectos de la crisis sanitaria por la COVID-19.

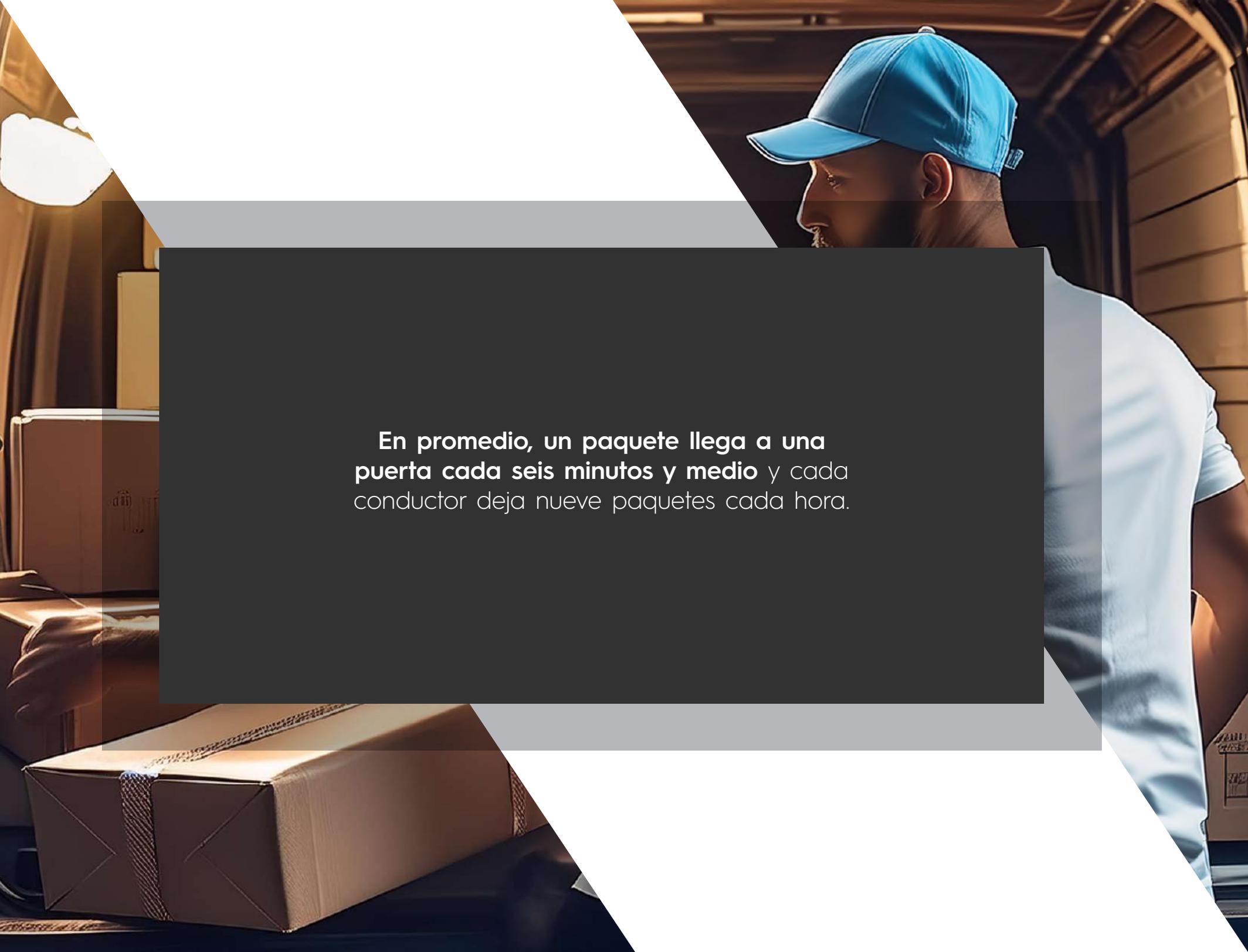
En los servicios de mensajería y paquetería, **76.5 % de los insumos utilizados son producidos en el país**, lo que implica que esta actividad tiene una elevada integración a la economía nacional.

De las 822 clases de actividad económica que representan el total de la economía, los servicios de mensajería y paquetería apoyan a 743 actividades, que equivalen a **90 % de la economía**.

El personal ocupado en los servicios de mensajería y paquetería, **dan empleo cerca de 64 mil personas**.

Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México, 2013.



A delivery driver wearing a blue cap and a light blue shirt is shown in profile, looking towards the left. He is inside a van, with cardboard boxes visible in the background. In the foreground, a large cardboard box is partially visible, secured with a grey strap. The scene is lit with warm, golden light, suggesting an indoor or nighttime setting.

En promedio, un paquete llega a una puerta cada seis minutos y medio y cada conductor deja nueve paquetes cada hora.



UNA GRAN ÁREA DE OPORTUNIDAD ACERCA DE SERVICIOS DE MENSAJERÍA Y PAQUETERÍA

En el primer trimestre de 2024 se registró un producto interno bruto de \$2.41 billones MX, evidenciando un alza de 1.75 % con respecto al trimestre anterior.

Según DENUE 2023, Servicios de Mensajería y Paquetería **registró 4,815 unidades económicas**. Las entidades federativas con mayor número de unidades económicas fueron: Ciudad de México con 482 unidades, Jalisco con 431 unidades y Estado de México con 322 unidades.

envioexpress

envioexpress.com



Las franquicias en México, de giro de servicios especializadas, como lo es **envioexpress**[®], conforman el 3er lugar de conceptos en expansión conforme a encuestas y estudios de la Asociación Mexicana de Franquicias (AMF).

CONCEPTO DE FRANQUICIA

envioexpress® es un modelo de franquicia especializado en centros de servicios logístico de paquetería y mensajería nacional.

envioexpress.com

Servicios paquetería a nivel nacional e internacional.



Servicio de empaque profesional.

Proveedores de empaque.



Recepción y entrega de envíos.

Seguro de envíos.



Venta de tiempo aire y pago de servicios.

PRODUCTOS

Comercialización de suministros especializados para el sector de paquetería, que incluyen una variedad de productos como cajas, sobres, materiales de embalaje y protección para artículos delicados. Nuestro catálogo abarca desde:



Plástico burbuja



Playo



Cartón corrugado



Cinta adhesiva y fleje de alta resistencia

ALIADOS ESTRATÉGICOS

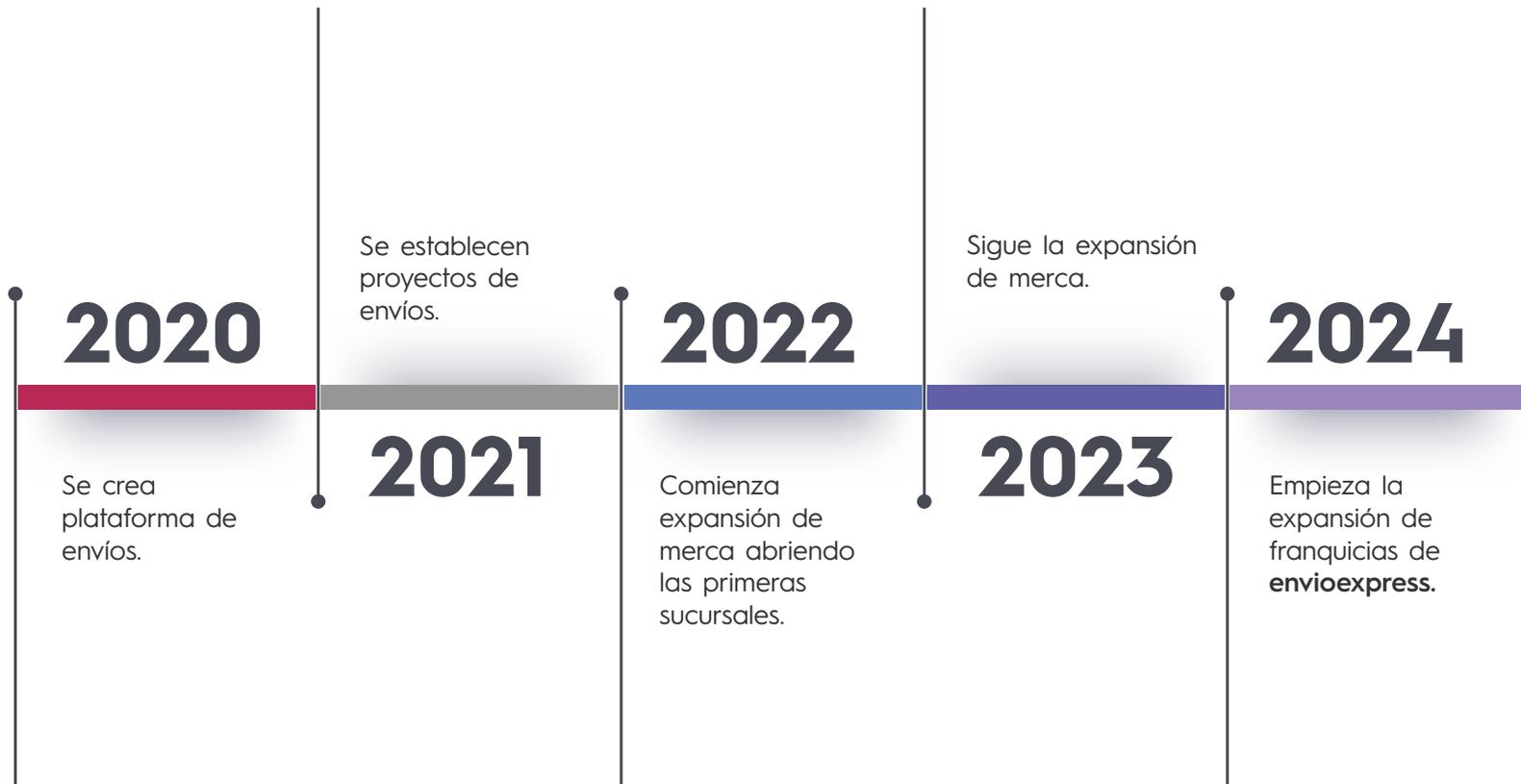
Obtendrás precios preferenciales con las principales empresas de mensajería y paquetería de México y a nivel internacional.



NUESTRA EVOLUCIÓN

envioexpress® surge a raíz de la experiencia acumulada de su fundador en el ámbito logístico. Al constatar que invertía demasiado tiempo comparando tarifas entre diversas paqueterías y, que esto repercutía en la rentabilidad de sus ventas debido a los elevados costos de envío, vio la necesidad de una solución.

envioexpress.com



Así nace *envioexpress*, concebido como una plataforma unificada donde los clientes pueden hallar diversas opciones de paqueterías en un solo lugar, ajustándose a sus necesidades. Además, este modelo ha sido diseñado para permitir un crecimiento acelerado, a través del otorgamiento de franquicias.

¿DÓNDE ESTAMOS?

Centros envioexpress® con 30 sucursales autorizadas y creciendo.



¿CUÁL ES NUESTRO MERCADO META?

envioexpress.com



RUBRO POBLACIONAL DE INEGI

Con base a INEGI el 4.49% se destina a gastos a "otros gastos diversos (entre ellos entra gasto de servicios a terceros en mensajería y paquetería).

NIVEL SOCIOECONÓMICO

- NSE AB (alto)
- NSE C+ (medio alto)
- NSE C (medio)
- NSE D+ (medio bajo)
- NSE D (bajo)



35 a 65 años hombres

Masculino 40%

Estratificación de población:
35 a 65 años = *PEA hombres



25 a 60 años mujeres

Femenino 60%

Estratificación de población:
25 a 60 años = *PEA mujeres

**PEA (Población Económicamente Activa)*

¿POR QUÉ ADQUIRIR UNA FRANQUICIA?

Optar por una franquicia puede ser una excelente alternativa para iniciar un emprendimiento debido a diversas razones:

MODELO COMPROBADO

Las franquicias proporcionan un modelo de negocio comprobado y exitoso. Han demostrado su viabilidad y rentabilidad en diferentes lugares y mercados, lo que disminuye considerablemente el riesgo de comenzar un negocio desde cero.

APOYO Y FORMACIÓN

Al unirse a una franquicia, se recibe un respaldo continuo por parte de la empresa matriz. Esto incluye capacitación inicial, asesoramiento operativo, mercadotecnia y ayuda en la gestión del negocio. La franquicia proporciona las herramientas y el conocimiento necesarios para alcanzar el éxito.

MARCA RECONOCIDA

Al adquirir una franquicia, se aprovecha del reconocimiento y prestigio de una marca establecida. Esto otorga una ventaja competitiva al inicio, ya que los clientes ya están familiarizados con la marca y confían en sus productos o servicios.

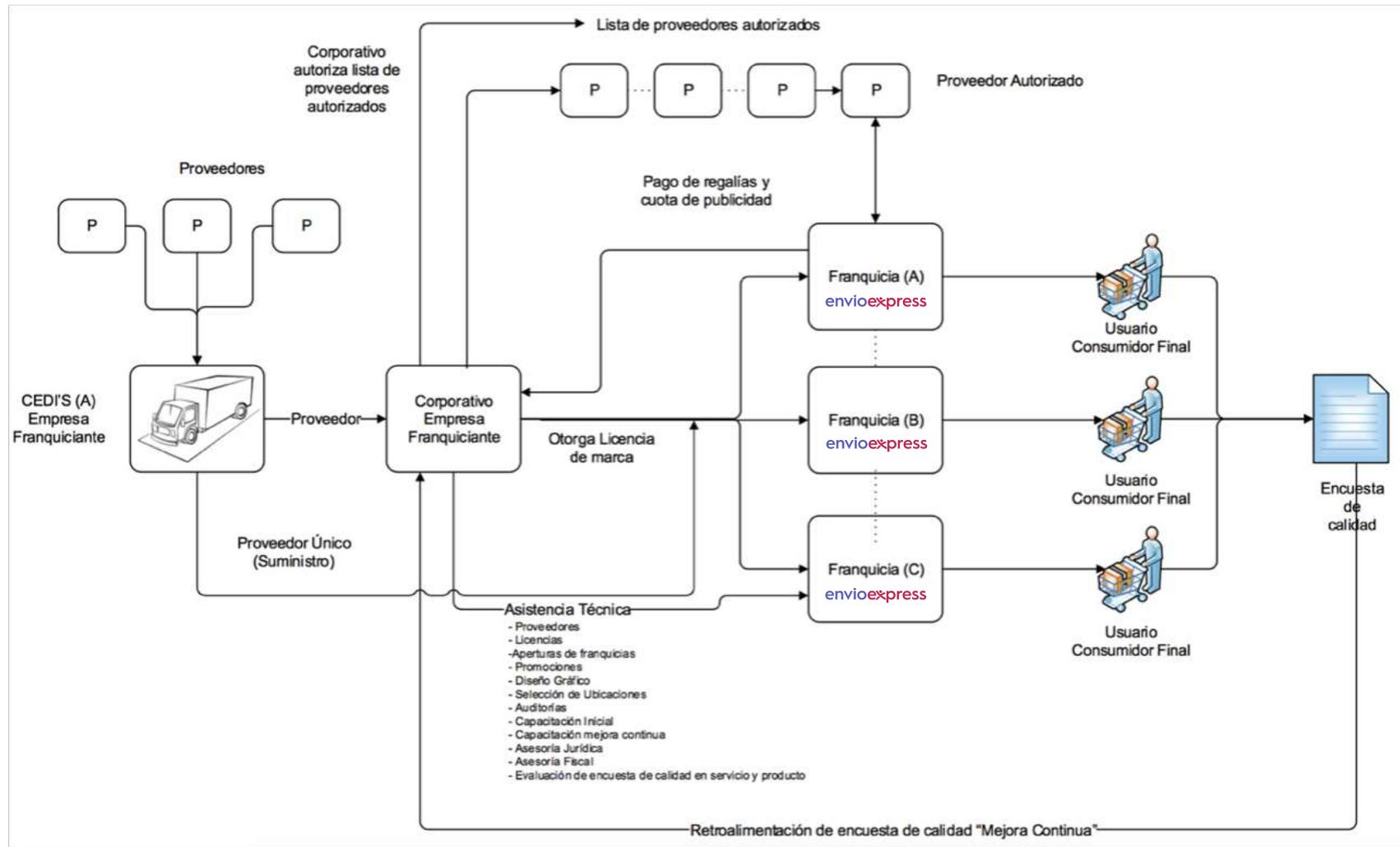
REDUCCIÓN DE RIESGOS

Al operar bajo el paraguas de una franquicia, se reducen los riesgos asociados con el lanzamiento de un negocio independiente.

OPORTUNIDADES DE EXPANSIÓN

Muchas franquicias ofrecen oportunidades de crecimiento a largo plazo. Se puede ampliar el negocio abriendo más unidades o incursionando en nuevos mercados. Esto brinda la posibilidad de aumentar los ingresos y construir un patrimonio a largo plazo.





¿QUÉ SIGNIFICA ADQUIRIR UNA FRANQUICIA?

NUESTRO MODELO DE FRANQUICIA

COSTO DE LA FRANQUICIA

\$260,000

MODELO PREMIUM

Un formato diseñado para ubicaciones a Pie de Calle de 15 a 30 m²

Cuota Inicial de Franquicia **\$190,000 pesos M.N.**

- Equipamiento y adecuación del local: \$70,000 pesos M.N. aproximadamente
- Regalías: 2.0% (Del 7mo mes en adelante)
- Cuota de publicidad corporativa: 1.0%
- Retorno de inversión: 15 a 20 meses
- Vigencia de contrato de franquicia: 5 años (renovable)

*La inversión puede variar con base a las condiciones del local.

*La inversión inicial no incluye la cuota inicial de franquicia.

*Los dígitos porcentuales (%) es sobre las ventas brutas mensuales.

*El inventario inicial podrá variar dependiente de la zona de apertura y el nivel de demanda de arranque.

*En la inversión inicial se incluye capital de trabajo por un mes, el cual es un fondo que deberá disponer el franquiciatario.

*Algunos trámites de apertura pueden variar con base a la zona de apertura.

*Cantidades más IVA.



COMO APOYO, APORTARÁS
REGALIAS A PARTIR DEL 7º MES
EN ADELANTE

FLUJO FINANCIERO DEL
MODELO DE FRANQUICIA

Ingresos promedio mensuales
\$149,000 pesos M.N.

Ingresos promedio mensuales en
temporada alta \$250,000 pesos
M.N.

Utilidad bruta mensual: 30 a 39 %
**Utilidades antes de impuestos. EBITDA.

ESCENARIO PROMEDIO**INGRESOS** **\$149,000.00****EGRESOS** **\$93,628.78**

Costo de venta	\$59,860.00
Cuota publicidad	\$1,490.00
Regalías	\$2,980.00

GASTOS FIJOS **\$29,298.78**

Renta mensual (sobre renta promedio)	\$12,500.00
Nómina (sin carga fiscal)	\$7,468.00
Publicidad local (campañas ADS + orgánicos)	\$1,000.00
Comisión por pago con tarjeta	\$3,145.68
Papelería y artículos de oficina	\$500.00
Teléfono + internet + cable	\$460.00
Electricidad (luz)	\$125.10
Agua	\$100.00
Suministros de limpieza	\$200.00
Servicios de basura	\$300.00
Honorarios contabilidad	\$3,500.00

UTILIDAD BRUTA (EBITDA) **\$55,371.22**

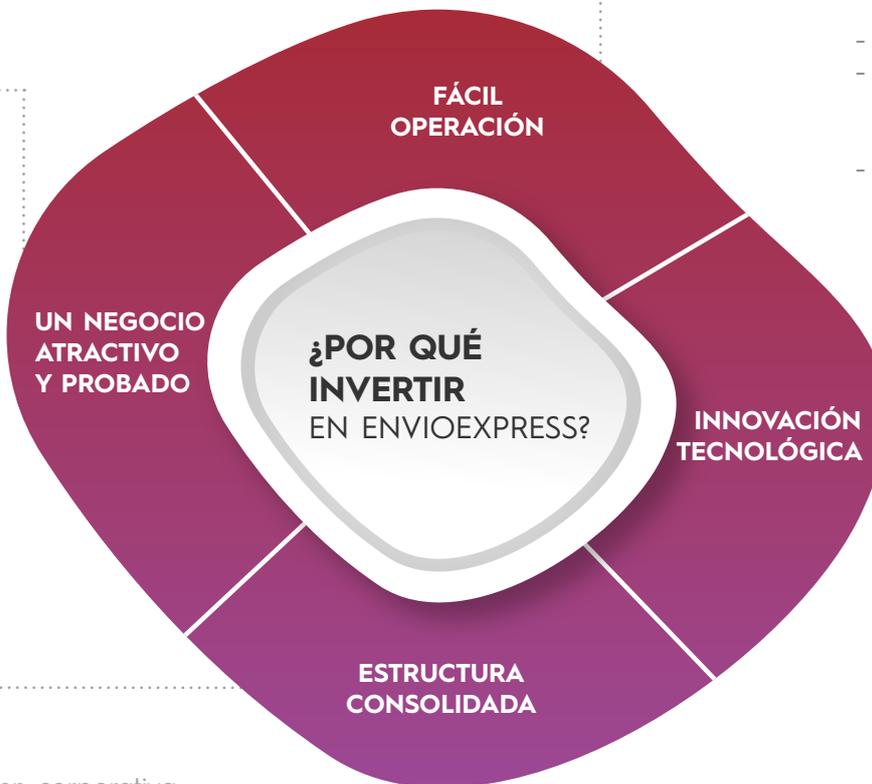
TU FRANQUICIA EN 4 SEMANAS

En **envioexpress** nos dedicamos a un procedimiento ágil y eficaz para que puedas tener tu franquicia lista en tan solo 4 semanas.

Nos esforzamos en la evaluación del local, el diseño, la preparación y la formación requerida, ofreciéndote respaldo y orientación para que puedas iniciar la operación de tu franquicia en el menor plazo posible.



- Tiempo largo de vida
- Mercado definido
- Negocio esencial
- Constante crecimiento



- Solo se requiere empleados de medio tiempo
- Sistema práctico y dinámico
- Solución y orientación ante problemas operativos (incidencias)
- Atención personalizada en cada envío

- Imagen corporativa
- Precios competitivos
- Esquema de ventas
- Diversas paqueterías

- Innovación tecnológica de *software*. Constantemente actualizamos nuestra plataforma para asegurar la excelencia en el servicio



«Ofrecemos un modelo de franquicia sólido y probado, respaldado por un sistema de soporte integral, combinado con un ecosistema donde la innovación, la eficiencia operativa y la rentabilidad se fusionan para ser el mejor modelo de franquicias de paquetería y mensajería.»

BENEFICIOS AL SER PARTE DE LA RED DE FRANQUICIATARIOS

- **Contamos con un centro de capacitación** a franquiciatarios.
- **Capacitación inicial** para el arranque de la franquicia.
- **Capacitación de mejora continua** en atención al cliente e innovación de productos y servicios.
- **Acompañamiento para la selección** de ubicación de tu local para tu franquicia.
- **Asesoría y acompañamiento** para la adecuación y remodelación de tu franquicia.
- **Proveedores exclusivos** con las principales empresas de mensajería y paquetería de México y a nivel internacional.
- **Software exclusivo** para la operación y administración de la franquicia.
- **Asesoría de marketing digital** para el posicionamiento y fortalecimiento comercial de nuestros franquiciatarios.
- **Asistencia técnica** respecto a la operación de tu franquicia.
- **Soporte a franquiciatarios** vía telefónica o remota.
- **Tipos de franquicias a otorgar:** unitarias y/o regionales.
- **Esquema de franquicia a otorgar:** nueva.
- **Entrega de manuales** de operación, imagen y capacitación.
- **Guía de cómo supervisar** y dar asistencia técnica continua a tu propia franquicia.
- **Licencia de uso** de marca.
- **Exclusividad de territorio** por cada franquicia.
- Puedes convertirte en cualquier momento en **franquiciatario regional**.

En la actualidad, más de 10 mil personas buscan envioexpress®, y nos enorgullece ser la opción líder en los motores de búsqueda, garantizando así ventas seguras para nuestros franquiciados.



EQUIPO DE MENTORES, ALIADOS, PROVEEDORES Y CONSULTORES ESTRATÉGICOS QUE NOS RESPALDAN COMO EMPRESA FRANQUICIANTE



Especialistas en desarrollo y aceleración de Franquicias.

Capacitación estratégica y auditores de franquicias.

ASOCIACIÓN MEXICANA DE FRANQUICIAS



Asociación Mexicana de Franquicias.

NUESTRA MISIÓN COMO EMPRESA FRANQUICIANTE

Consolidarnos como la más grande e importante franquicia en expansión de centro especializados de servicios de paquetería y mensajería nacional e internacional, a través de una cadena de socios profesionales y emprendedores, siendo nuestra marca un referente de calidad y servicio en los mercados en que participemos.

PASOS DE OTORGAMIENTO DE UNA FRANQUICIA **envioexpress**

APERTURA DE FRANQUICIA



- Constancia inicio de operaciones.
- Constancia de capacitación en franquicia.
- Constancia de capacitación en empresa franquiciante.
- Constancia de proyecto arquitectónico final.
- Constancia de entrega de layout final.
- Constancia de entrega de manuales.

FASE DE SEGUIMIENTO PREVIO A LA APERTURA DE LA FRANQUICIA



FIRMA DEL CONTRATO DE FRANQUICIA

- Firma de contrato de arrendamiento (Franquiciarios con arrendador).
- Firma de autorización de la ubicación y territorio del local comercial.
- Constancia de entrega de contrato tipo.

FASE DE OTORGAMIENTO Y FIRMA DE CONTRATO DE FRANQUICIA



- Firma de aprobación de candidato.
- Firma de solicitud de ubicación.
- Firma de carta de intención.
- Presentación financiera.
- Tour de franquicia.
- Presentación de franquicia.
- Firma de solicitud de franquicia.

FASE DE COMERCIALIZACIÓN DE FRANQUICIA



INICIO

envioexpress

comparar, enviar, ahorrar

FedEx estafeta REDPACK PARQUETTES UPS DHL

Franquicia acreditada ante
la AMF Asociación Mexicana de Franquicias

¡Lleva la logística al siguiente nivel!
Únete a nuestra red de franquicias

**ASOCIACIÓN
MEXICANA DE
FRANQUICIAS**



www.envioexpress.com
franquicias@envioexpress.com
☎ **+52 (55) 55 2706 3512**

Franquicia desarrollada y asesorada por GRUPO FRONTIN 5.0

